

PBR 14-80

Upphävande av varumärkesregistreringen SKÄRGÅRDSBRÖD

PATENTBESVÄRSRÄTTENS

DOM

meddelad i Stockholm den 28 april 2015

Mål nr 14-080

PARTER

Klagande

OY Karl Fazer Ab, 0202669-3

Fazerintie 6, 01230 Vantaa, Finland

Ombud: Magnus Henning

Groth & Co KB, Box 6107, 102 32 Stockholm

Motpart

Green Bakery AB, 556710-9755

Storås Industrigata 15, 424 69 Angered

SAKEN

Upphävande av varumärkesregistreringen SKÄRGÅRDSBRÖD

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE

Patent- och registreringsverkets (PRV) beslut den 28 april 2014 angående varumärkesregistrering nr 505.457, se bilaga 1

Domslut

Patentbesvärsrätten avslår överklagandet.

YRKANDEN M.M.

OY Karl Fazer Ab har yrkat att registreringen av varumärket SKÄRGÅRDSBRÖD ska upphävas.

Green Bakery AB har bestritt ändring.

Oy Karl Fazer har som grund för sin talan anfört att varumärket saknar särskiljningsförmåga för de varor som registreringen avser eftersom SKÄRGÅRDSBRÖD dels beskriver brödprodukter direkt och omedelbart, dels har kommit att bli en sedvanlig beteckning för bröd i det dagliga språkbruket eller enligt branschens vedertagna handelsbruk, främst för en sorts extra saftigt och hållbart mörkt grovbröd.

Green Bakery har som grund för sin talan anfört att varumärket har såväl ursprunglig som förvärvad särskiljningsförmåga för de varor registreringen avser.

Oy Karl Fazer har till utveckling av sin talan i Patentbesvärsträtten anfört bl.a. följande.

Skärgårdsbröd anger endast bröd för skärgården och kan således inte registreras och undanhållas envar från fri användning. Den bevisning som getts in vid PRV talar om finskt skärgårdsbröd och då med syfte på ett mörkt bröd med malt i. Det finska skärgårdsbrödet har sin bakgrund och tillverkas också i den svenska skärgården.

Materialet som getts in i PRV visar på en mängd företag liksom privatpersoner som tillhandahåller skärgårdsbröd eller olika recept för att baka olika sorters grovt saftigt bröd som går under benämningen skärgårdsbröd.

Utöver det faktum att skärgårdsbröd är en generisk beteckning är frihållningsbehovet uppenbart. Det står klart att ordet används av såväl professionella aktörer som privatpersoner på ett sätt som inte vore möjligt om ordet monopoliserades av en enskild professionell aktör.

Det är inte visat att märket har förvärvat särskiljningsförmåga till följd av användning. Omsättningskretsen är i det här fallet konsumenter samt de som deltar i något skede av distributionen, t.ex. generalagenter, importörer, grossister och detaljhandlare. Vidare ska det beaktas att större delen av Sveriges befolkning över ett års ålder äter bröd. Omsättningskretsen för livsmedel anses också i allmänhet vara större än omsättningskretsen för exklusiva varor. För att märket ska anses inarbetat måste Green Bakery påvisa att SKÄRGÅRDSBRÖD är känt som varumärke för ett bestämt bröd från en bestämd innehavare både i konsument- och distributionsledet. Att Green Bakery på ett och ett halvt år lyckats sälja 219 696 stycken bröd kan inte anses tillräckligt för att visa detta.

Green Bakery har till utveckling av sin talan i Patentbesvärsträtten anfört bl.a. följande.

PRV gjorde en riktig bedömning när verket kom fram till att skärgårdsbröd inte är en generisk beteckning. Ordet skärgård betecknar en typ av natur som återfinns på platser som är från varandra helt åtskilda, samt med varierande fauna och flora. Eftersom märkets förled SKÄRGÅRDS inte kan anses visa produktens art, kvalitet, kvantitet, avsedda användning, värde eller geografiskt ursprung är det inte beskrivande och ska därför inte frihållas från registrering. Oaktat att benämningen skärgårdsbröd används i andra sammanhang utgör det inte en vedertagen benämning på en specifik produkt. Det står klart att märket inte är generiskt eftersom det, vare sig bland konsumenter eller i handeln, används som beteckning för en klart definierad vara eller produkt eller grupper av desamma.

Green Bakery har sedan 1 januari 2013 sålt 219 696 stycken bröd under namnet SKÄRGÅRDSBRÖD, vilka distribuerats över hela Sverige. Eftersom varor med märket distribuerats i betydande antal på marknaden får märket anses ha förvärvat särskiljningsförmåga och är därmed inarbetat.

Oy Karl Fazer har i Patentbesvärsträtten hänvisat till den bevisning som lades fram i PRV.

Green Bakery har i Patentbesvärsträtten gett in bevisning avseende bolagets försäljning av här aktuellt bröd.

Domskäl

Patentbesvärsträtten delar PRV:s bedömning att märket SKÄRGÅRDSBRÖD inte kan anses utpeka den geografiska plats där de avsedda varorna har sitt ursprung eller tillhandahålls på eller i övrigt ange varornas egenskaper.

Patentbesvärsträtten delar vidare PRV:s bedömning att det av utredningen inte har framkommit att SKÄRGÅRDSBRÖD har blivit en sedvanlig beteckning för vare sig bröd, konditorivaror eller godsaker i den mening som avses i 1 kap 5 § 2 varumärkeslagen.

Varumärket SKÄRGÅRDSBRÖD har enligt Patentbesvärsträttens mening sådan särskiljningsförmåga som krävs för att registreringen ska bestå. Överklagandet ska därför avslås.

I avgörandet har deltagit patenträttsråden Peter Strömberg, ordförande, och Jeanette Bäckvall samt adjungerade ledamoten Felisa Krzyzanski, referent. Enhälligt.

Bilaga 1

PRV PATENT- OCH REGISTRERINGSVERKET

AVSLAG AV INVÄNDNING

Invändningsärende nr 2012/0095/0001

Er referens: VD 12-0660/HP/MLS

Registrering nr 505457

INVÄNDARE

Oy Karl Fazer Ab

Fazerintie 6

01230 Vantaa

Finland

OMBUD

Groth & Co Kommanditbolag

Box 6107

102 32 Stockholm

INNEHAVARE

Green Bakery AB

Storås Industrigata 15

424 69 Angered

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 2 kap. 28 § varumärkeslagen (2010:1877).

ÄRENDET

Invändningen avser varumärket SKÄRGÅRDSBRÖD med registreringsnummer 505457, registrerat för följande varor:

Klass 30: Bröd, konditorivaror och godsaker.

Invändaren yrkar att innehavarens registrering ska upphävas och anför som grund att märket saknar för registrering erforderlig särskiljningsförmåga för samtliga sökta varor.

Till stöd för sin invändning anför invändaren i huvudsak följande. Skärgårdsbröd är en allmän beteckning på en typ av bröd. Således kan skärgårdsbröd jämföras med andra olika bröd- och matsorter som upplandskubb och pitepalt med mera. Ingen av dessa kan registreras då de är rena generiska beteckningar för bröd. PRV har avslagit varumärkesansökningar för SKÄRGÅRDSSENAP, SKÄRGÅRDSSILL och SKÄRGÅRDSÖL.

Till ytterligare styrkande av sin invändning har invändaren även ingivit material i form av utdrag från webbsidor för att visa att beteckningen SKÄRGÅRDSBRÖD används generiskt.

- www.recept.nu: "Urfinsk landgång gjord på grovt skärgårdsbröd (åtkomst 2012-06-18),
- www.hittarecept.nu: Karins skärgårdsbröd..." (åtkomstdatum 2012-06-18),
- www.tindrastankar.blogspot.se: "Skärgårdsbröd" (åtkomstdatum 2012-06-18),
- www.lacasita.nu: "Skärgårdsbröd" (åtkomstdatum 2012-06-18),
- www.lantmannen-unibake.com: "Stenugnsbakat skärgårdsbröd" (åtkomstdatum 2012-06-18),
- www.delselius.se: "Skärgårdsbrödet, #1 Brödet alla pratar om" (åtkomstdatum 2012-06-18),
- www.hittarecept.nu: "skärgårdsbröd recept" (åtkomstdatum 2012-06-18),

Innehavaren, som beretts tillfälle att yttra sig, har inte bemött invändningen.

SKÄL

Enligt 2 kap 5 § varumärkeslagen måste ett varumärke som ska registreras ha särskiljningsförmåga för de varor eller tjänster som det avser.

Ett varumärke ska enligt 1 kap 5 § varumärkeslagen anses ha särskiljningsförmåga om det kan skilja varor eller tjänster som tillhandahålls i en näringsverksamhet från dem som tillhandahålls i en annan.

Enligt andra stycket samma paragraf kan bristande särskiljningsförmåga bero på att ett varukännetecken endast består av tecken eller benämningar som

1. i handeln visar varans eller tjänstens art, kvalitet, kvantitet, avsedda användning, värde, geografiska ursprung eller andra egenskaper eller tidpunkten för när varan eller tjänsten är framställd, eller
2. i dagligt språkbruk eller enligt branschens vedertagna språkbruk kommit att bli en sedvanlig beteckning för varan eller tjänsten.

PRV gör följande bedömning

Innehavarens märke består av lydelsen SKÄRGÅRDSBRÖD och är registrerat för *bröd, konditorivaror och godsaker* i klass 30. Den aktuella omsättningskretsen består av både konsumenter i allmänhet och professionella aktörer som grossister, näringsidkare och företagskunder.

Innehavarens märke består av ordet SKÄRGÅRD(S) med betydelsen *samling (klippiga) öar och skär med mellanliggande vatten utanför kust* (Norstedts svenska ordbok, nätversionen, åtkomst 2014-02-24), samt det, för de varor som innehavarens märke avser, beskrivande ordet BRÖD. Ordet SKÄRGÅRD(S) i innehavarens märke för visserligen tankarna till en särskild typ av geografisk miljö, men denna omständighet medför inte i sig att invändarens märke kan anses utpeka den geografiska plats där de sökta varorna har sitt ursprung eller tillhandahålls på, eller i övrigt kan anses ange de sökta varornas egenskaper. PRV finner att innehavarens märke inte är beskrivande för innehavarens varor enligt 2 kap 5 § 1 varumärkeslagen.

Det material som invändaren ingivit, samt liknade material som PRV funnit genom webbsökning, visar att ordet SKÄRGÅRDSBRÖD används både av konsumenter i allmänhet och av professionella aktörer. Materialet visar dock inte att ordet används på ett samstämmigt sätt som gör att det utpekar en specifik produkt. I stället används ordet för brödprodukter av skilda slag. PRV finner det inte styrkt att innehavarens märke SKÄRGÅRDSBRÖD i dagligt språkbruk, eller enligt branschens vedertagna språkbruk, kommit att bli en sedvanlig beteckning för någon av de varor som innehavarens märke avser enligt 2 kap 5 § 2 varumärkeslagen.

Mot bakgrund av det ovan anförda ska invändningen avslås.

Beslutat den 28 APR 2014

Anthony Bolejko

Christofer Lindqvist